SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 17 DE JUNIO DE 2001 AÑO 12 Nº583



Por si Mingo falla

Domingo Cavallo anunció el viernes a la noche un paquete de medidas para dejar atrás la depresión económica. Cash les propuso a once economistas que presenten sus propias ideas para superar la crisis

Sumacero

Ranking

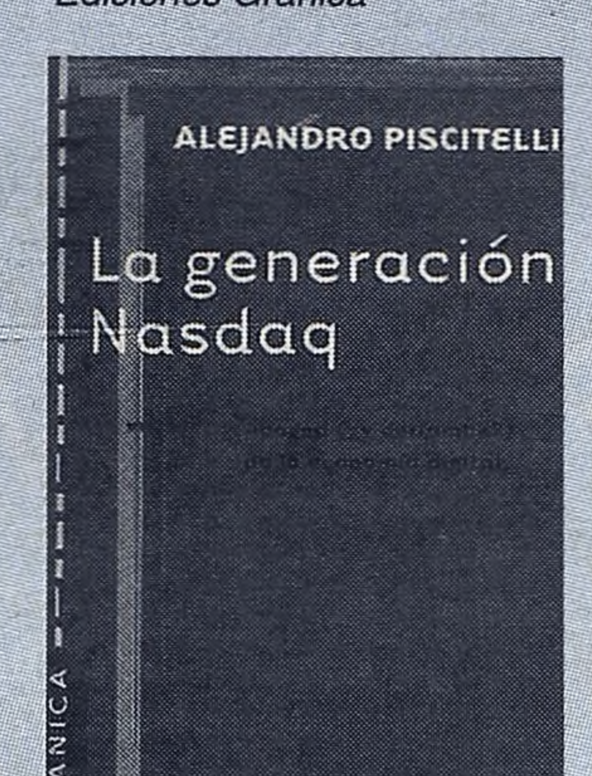
CD y casetes
–ventas de la industria discográfica,año 2000, en millones de dólares–

		variación respecto de 1999
1. Brasil	724,7	+8%
2. México	665,9	+4%
3. Argentina	171,3	-37%
4. Colombia	107,8	-17%
5. Chile	65,8	-14%
6. Venezuela	53,2	1%
7. Centroamérica	38,9	-13%
8. Uruguay	12,0	-25%
9. Perú	10,7	-21%
10. Ecuador	7,8	+24%
11. Paraguay	2,4	-44%

Fuente: IFPI, abril de 2001 (de América Economía)

el Libro

LA GENERACION NASDAQ
Apogeo (¿y derrumbe?) de la economía digital
Alejandro Piscitelli
Ediciones Granica



La presente obra se propone como una filosofía aplicada sobre los sucesivos hitos de la historia económica vinculados a Internet. Desde un recorrido por los vericuetos comerciales de la Red, el autor desarrolla una crítica cultural sobre el surgimiento y evolución de las empresas puntocom. Este análisis se relaciona de inmediato con el contexto que lo contiene: el de las interacciones entre la cultura, la tecnología y los negocios. De manera ecléctica la obra intenta una equidistancia entre las visiones más optimistas y las apocalípticas, a la vez que preanuncia la entrada en una "segunda época" en el desarrollo de la economía digital.

EL ACERTIJO

En la Avenida de los Elfos 24, cinco elfos (duendes de la mitología escandinava) viven en los apartamentos A, B, C, D y E, respectivamente. Los elfos tienen diferentes nombres, diferente color de pelo, diferente color de zuecos, diferentes trabajos y diferentes mascotas. Sniff tiene zuecos rojos y Prop tiene gansos por mascotas. Poddy es el que empaqueta los regalos. El elfo de zuecos verdes es carpintero y vive junto al elfo de zuecos blancos. El elfo de pelo castaño tiene patos y el elfo de pelo rojo tiene zuecos marrones. El elfo pintor vive en C, mientras que Stump vive en A. El elfo de pelo cano y el elfo que tiene un gato son vecinos. El elfo que tiene cerdos por mascota y el elfo pelirrojo con vecinos. El elfo de pelo negro se ocupa de cuidar renos y Puk tiene el pelo gris. Stump y el elfo de zuecos negros son vecinos, y el elfo de pelo cano lo es del elfo panadero.

¿Cómo se llama el elfo dueño del ratón?

Respuesta: El dueño del ratón es Puk.

EL CHISTE

Hay un embotellamiento en una autopista a la hora pico. Un automovilista que estaba casi al final de la caravana, observa que, entre los autos, avanza una persona y se detiene en todos los vehículos para hablar con sus conductores. Cuando finalmente llega le pregunta:

–¿Qué pasa que no se puede avanzar?

–Sucede que sobre el puente se encuentra un ex presidente que amenaza con rociarse con combustible y prenderse fuego si no juntamos firmas para que el actual presidente lo indulte. Por lo tanto estoy recolectando para poder destrabar esta situación.

–¿Y cuánto juntó?

–2000 litros.

Cursos y seminarios

El próximo 28 de junio, en su sede de Centro Cultural Borges, la **Universidad Nacional de Tres de Febrero** realizará una jornada sobre *"Las decisiones estratégicas de precio: Herramientas de diagnóstico para la fijación de precio"*. Como expositores participaran Gerardo Martínez Romano (Ipsos-Novaction Argentina), Víctor Hernández (Research International) y Cecilia Alva (CCR-Information Resources). Para mayores informes comunicarse al 4211-7447.

E-Cash de lectores

PREGUNTA

Después de leer la nota del presidente de la UIA, Sr. De Mendiguren, opinando bastante mal sobre la globalización (**Cash** del domingo pasado), le pregunto: ¿Hasta ahora usted qué pensaba? ¿Hasta ahora usted cómo actuó? ¿O antes se la creyó ingenuamente? Yo no me la creí nunca.

Arquitecto Néstor Montes
L.E. 4.550.329
Ciudad de Buenos Aires

el Dato



Esta semana la Cámara de Senadores se apresta a dar sanción a la ley de convertibilidad ampliada. El objetivo de la controvertida norma es sumar el euro a la convertibilidad peso-dolar, incorporación que se hará efectiva en el preciso instante en que la divisa europea iguale el valor de la estadounidense. A juzgar por la evolución de su cotización, la nueva ley corre el riesgo de resultar abstracta. Entre el 5 de enero y el 11 de junio acumuló una baja del 12 por ciento.

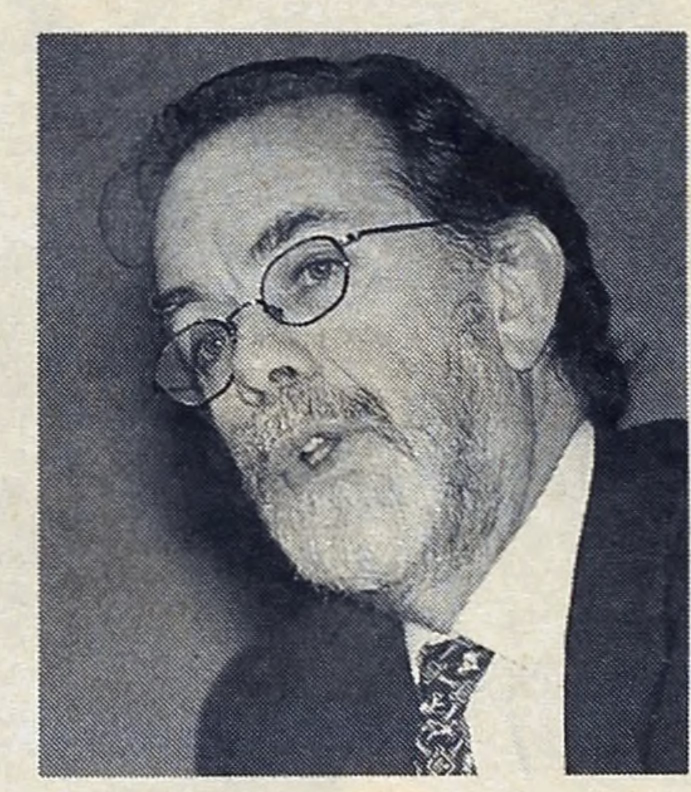
Producción: Claudio Scaletta.

POR ROBERTO NAVARRO

El viernes a la noche, Domingo Cavallo lanzó un nuevo paquete de medidas. El apuro para anunciarlo confirma que hasta el mismo ministro sabe que el tiempo que ganó con el megacanje puede ser menor al esperado. El altísimo precio pagado por el trueque de bonos tornó más frágil aún la tregua concedida por los mercados financieros. Por eso, ni bien la permuta de deuda quedó resuelto, el jefe de la cartera económica puso a su equipo a analizar cómo romper la inercia recesiva que tiene paralizada la actividad productiva. Cavallo juega a operar sobre la demanda, mejorando el salario de bolsillo de los trabajadores mediante las modificaciones en el impuesto a las Ganancias. Aunque la decisión más importante fue la de alterar el tipo de cambio para el comercio exterior. La clave de este paquete es si alcanzará para que la economía arranque. **Cash** consultó a un grupo de once economistas para que opinen sobre qué otras medidas podría tomar el ministro en caso de que este plan resulte insuficiente.

Los economistas consultados propusieron algún tipo de medida que opere sobre la oferta o la demanda. Cuatro de ellos plantearon la necesidad de subsidiar a las familias de los desocupados para sumar al deprimido mercado interno 3 millones de nuevos consumidores. Varios opinaron que Cavallo debería haber eliminado totalmente las modificaciones al impuesto a las Ganancias aplicadas por Machinea, para elevar el salario real de la clase media. Algunos, incluso, se juegan a proponer una rebaja de tres puntos en IVA para aumentar el poder adquisitivo de toda la población.

Lo que sigue son las propuestas concretas que, a pedido de **Cash**, elaboraron esos economistas.



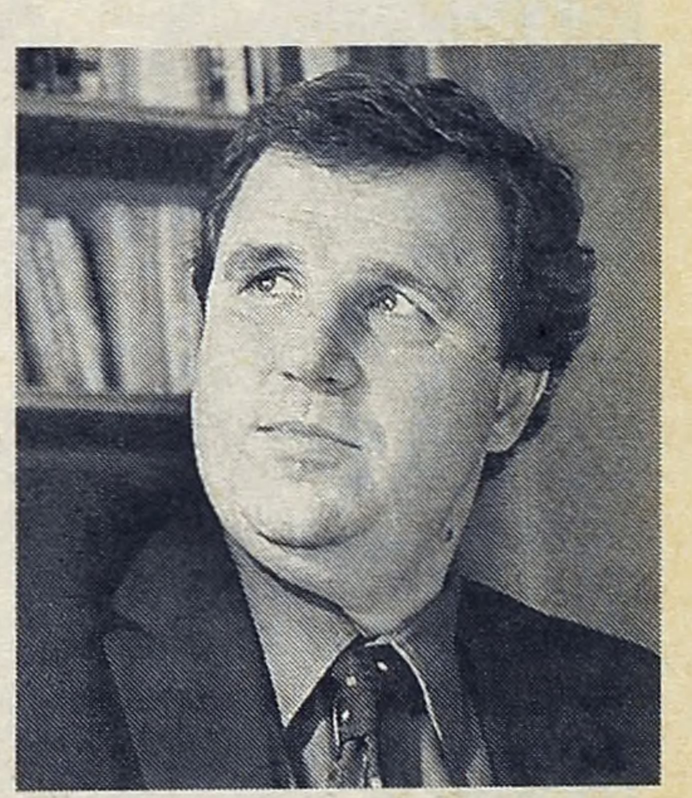
1. Javier González Fraga,
ex presidente del Banco Central

"Hay mucho por hacer en materia de política monetaria desde el Banco Central. Los encajes deben reducirse en forma progresiva a la mitad de lo que son en la actualidad. Así se liberaría dinero disponible para el sector privado y bajaría la tasa de interés. Además, hay que permitir que los bancos compitan por la tasa de interés en plazos fijos, cajas de ahorro y saldos en cuenta corriente. Para eso hay que eliminar los encajes punitorios que rigen para las entidades que pagan tasas más altas que el promedio de los grandes bancos. No puede ser que la tasa de interés que paga la caja de ahorro en la Argentina sea menor que la de Estado Unidos. Así disminuirá sensiblemente el dinero que se está yendo al exterior y se promoverá el ahorro en el país. También hay que flexibilizar la norma que elimina la garantía a los depósitos colocados a tasas superiores a un techo. Modificar las reglamentaciones que exigen a los bancos medidas prudenciales tan rígidas que alejaron a la banca de las actividades productivas. En otro orden, creo que hay que tomar medidas aún más severas para estimular las exportaciones y frenar el ingreso masivo de productos importados."



2. Carlos Pérez,
Fundación Capital

"Estoy de acuerdo con Cavallo en que para romper la inercia recesiva es imprescindible encender la chispa de la reactivación con medidas que incentiven el consumo y la inversión. Para no generar desconfianza en los mercados financieros, cada iniciativa debe estar respaldada por un sólido plan de financiamiento. Una forma rápida de alentar el consumo puede ser restablecer parte del poder adquisitivo de los consumidores eliminando en su totalidad el impuestazo de Machinea, que afectó a las capas medias de la población. También deberían desaparecer los gravámenes a la renta presunta y a los intereses, que impuso Roque Fernández. El financiamiento de estas propuestas debe salir de una reducción drástica del gasto público, basado primordialmente en un recorte de los gastos de la política. Al mismo tiempo se debería alentar la inversión mediante un mini-shock de privatizaciones de carácter nacional, provincial y municipal. La Nación puede vender el 49 por ciento que le queda del BancoHipotecario y privatizar la Lotería Nacional. También se podría hacer una colocación –atomizada y a residentes nacionales– de acciones del Banco Nación y del Banco de la Provincia de Buenos Aires. Y habría que estudiar qué áreas de la recaudación tributaria se pueden tercerizar."



3. Pedro Lacoste

"Para reactivar el mercado interno es necesario seguir trabajando por el lado de la oferta, vía planes competitivos, y complementar la estrategia con nuevos incentivos a la demanda. Una propuesta simple para elevar el poder adquisitivo de la población es hacer optativo el 50 por ciento de los aportes jubilatorios de los trabajadores por un período de uno o dos años. Esta medida eleva el salario de bolsillo en un 6,5 por ciento, lo que asegura un salto inmediato en el consumo de 2300 millones de pesos. Al contrario de la idea de Cavallo de permitir el pago de una parte del salario con tickets, mi propuesta no tiene costo fiscal. No hay que temer un daño en las futuras jubilaciones, porque, gra-

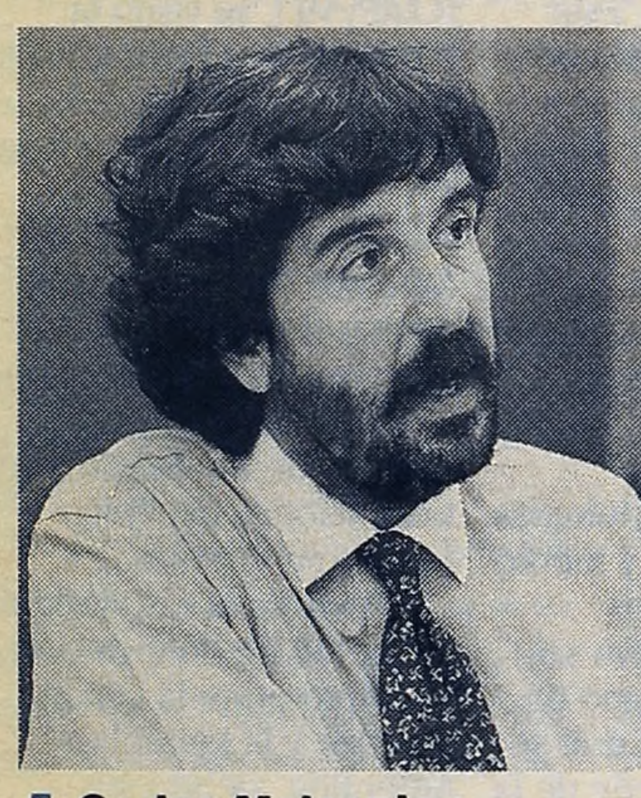
Por si Mingo falla

cias a los intereses que paga el Estado, las AFJP están logrando por sus inversiones el doble de lo que se calculaba en el momento de la privatización del sistema. Tampoco hay que preocuparse porque ocurra un efecto riqueza negativo (que la gente se sienta más pobre), porque el 70 por ciento de los argentinos ve al aporte jubilatorio como un impuesto y no toma en cuenta los ahorros que acumula en el sistema previsional. A la vez hay un gran margen para alentar el crecimiento modificando reglamentaciones del Banco Central para guiar el crédito hacia las actividades productivas."



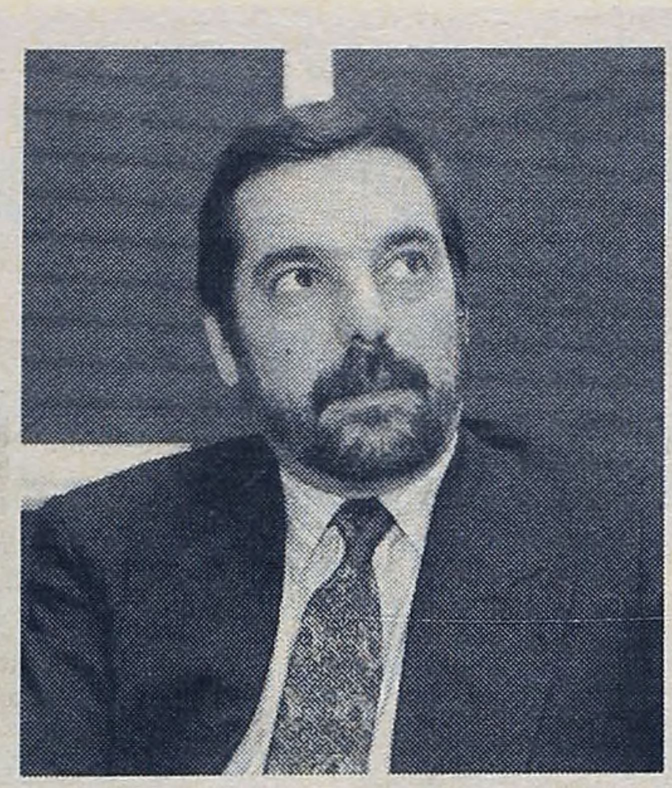
4. Héctor Valle, FIDE

"Estableciendo un seguro de desempleo y formación para los jefes de hogar desocupados de 380 pesos y 60 pesos por hijo mayor de 18 años se reactiva el mercado interno de inmediato. Se puede financiar reimplantando los aportes previsionales a las empresas de servicios públicos y eliminando la exención al impuesto a las Ganancias a las rentas financieras. También hay que plantear la desindexación de las tarifas de servicios públicos, que le están restando competitividad a la economía. Para diseñar un proyecto de crecimiento a largo plazo es necesario encarar una discusión seria sobre el tema de la paridad cambiaria, que es una limitación muy importante para proponer políticas que sean viables. La salida de la convertibilidad tendrá ganadores y perdedores. Mi propuesta es que la diferencia que genere la devaluación la paguen los bancos, respetando los compromisos con los ahorristas."



5. Carlos Melconian, M & S Consultores

"No me parece respetuoso decirle al ministro lo que hay que hacer. Es fácil opinar de afuera. Los economistas ya hemos dado muchos consejos que no sirvieron y nadie se hace cargo. Aclarado esto, creo que el elemento lubricador básico sigue siendo la caída del riesgo país. Si bien Machinea no pudo reactivar con un riesgo menor a 700 puntos, quizá Cavallo, por planes de competitividad, credibilidad personal y financiamiento cerrado pueda hacer arrancar el motor del crecimiento. Repito: lo único importante es el riesgo país. Los planes de competitividad son la boca de entrada de una reforma fiscal, pero no sirven para reactivar el consumo. Lo máximo que puede hacer el gobierno para acompañar la salida es ir disminuyendo algunos impuestos a medida que aumente la recaudación."



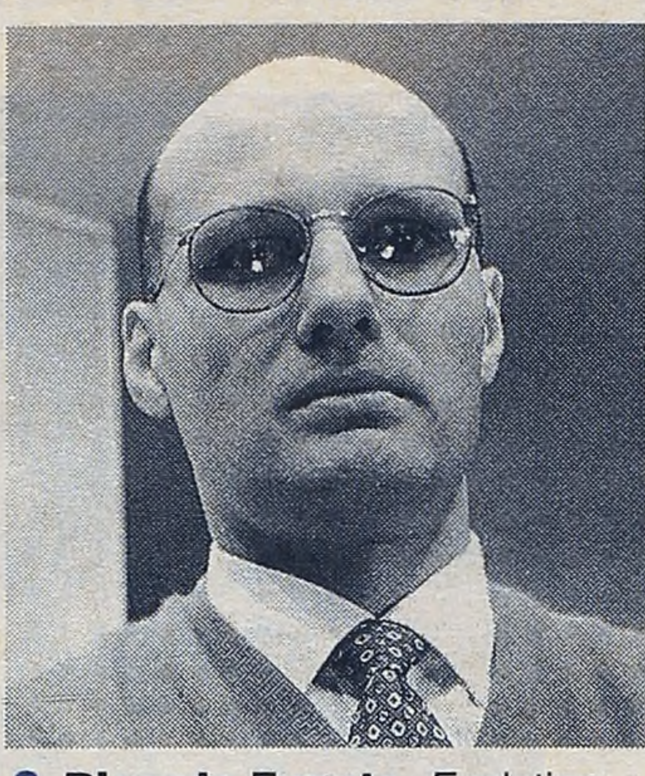
6. Abel Viglione, FIEL

"El país necesita un programa de consistencia fiscal de largo plazo para ser creíble. Así van a empezar a ingresar capitales. La recesión argentina es un problema de inversión, la caída del consumo es sólo una consecuencia. Por eso esto no se arregla con que la gente saque la plata del banco para comprar un auto. Tiene que ingresar capital fresco del exterior. Las medidas de reactivación del consumo, solas, no sirven para nada, si no ingresan inversiones. Yo me jugaría a bajar un par de puntos de IVA. Pero, si la rebaja impositiva significa una caída de ingresos de2000 millones de pesos, haría un recorte del gasto público de 4000 millones. Entonces alentaría el ingreso de capitales, porque los inversores verían que estamos hablando de un programa consistente en el largo plazo."



7. Claudio Lozano, CTA

"Hay que producir un shock de redistribución de ingresos, porque es indispensable expandir el mercado interno vinculado al consumo masivo. Para eso hay que crear un seguro de empleo y formación de 380 pesos para todos los jefes de familia desocupados, un subsidio de 60 pesos por hijo menor de 18 años e impulsar un aumento del haber mínimo. El costo es 11.470 millones anuales. El primer mes se puede financiar con un bono de 1000 millones de pesos sobre el uso de los encajes disponibles en el sistema financiero. Con el aumento de la recaudación que surgirá de la suba del consumo se paga el 40 por ciento del gasto anual. El resto se costea con el restablecimiento de los aportes patronales de empresas privatizadas, bancos y supermercados, más impuestos internos a consumos de clase alta, eliminación de las exenciones al impuesto a las Ganancias, entre ellas a las rentas financieras, y una reforma al régimen previsional. Para que el aumento de consumo no incremente las importaciones se debe replantear la apertura comercial, aumentando los aranceles. También hay que instrumentar una modificación de la apertura financiera, en términos de limitar y encarecer la salida del dinero del país. Además se debe regular la concentración económica, limitando los comportamientos oligopólicos, para que la expansión de la demanda no derive en mayores precios."



8. Ricardo Fuente, Ecolatina

"La economía debe arrancar mediante un shock de consumo interno. Luego ese crecimiento traerá un aumento de la inversión. Para promover ese salto sería conveniente instrumentar un subsidio directo de 400 pesos mensuales a todos los jefes de hogar desocupados por un lapso de 12 meses. Así se beneficiaría a tres millones de personas que, sin duda, utilizarían el total de esos fondos para consumo. El costo es de 3600 millones anuales. La otra posibilidad es una reducción de tres puntos de IVA y la eliminación total del impuestazo de Machinea. Así se mejoraría el poder adquisitivo de toda la población. El costo de estas medidas es de 4200 millones. La mitad vuelve al Estado vía impuestos. El resto debe financiarse mediante una rebaja del gasto improductivo. En ambos casos es necesario que el gobierno consiga el acuerdo de la banca acreedora para que acepte el bache fiscal que se va a producir entre la instrumentación y la recuperación del costo del paquete."



9. Jorge Remes Lenicov, economista justicialista

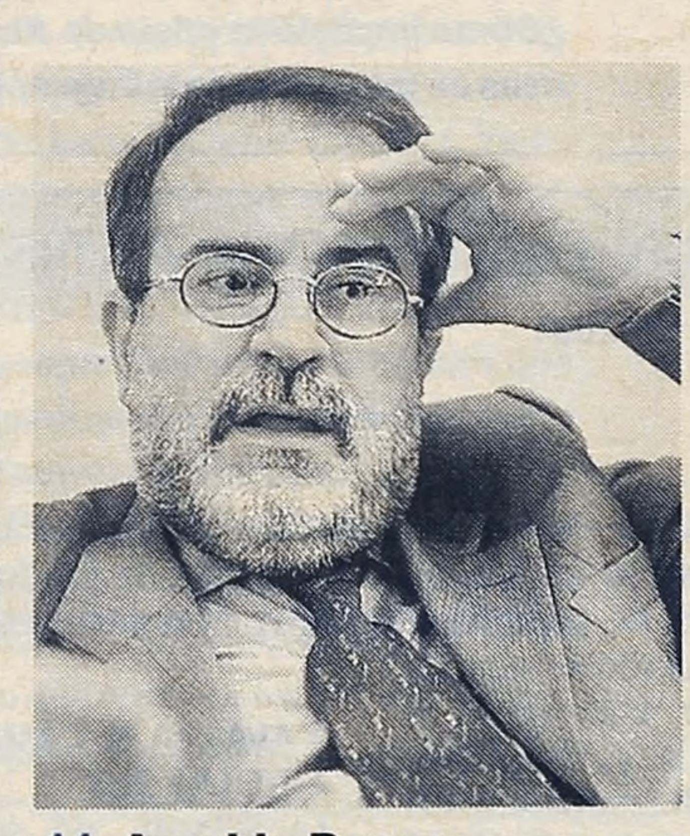
"Hay que hacer keynesianismo sin elevar el déficit. Es necesario seguir con la heterodoxia, pero con un programa integral. Primero, salir de la coyuntura, despegar, y luego diseñar las bases de un crecimiento sustentable. En el corto plazo, es necesario profundizar cambios en el manejo de la política de comercio exterior, vía aumentos arancelarios. También eliminar impuestos distorsivos y poner en marcha una política monetaria y financiera que permita bajar la tasa de interés. Por otra parte, es necesario negociar rebajas en los precios de los servicios privatizados y productos energéticos. Comenzar una reforma estatal (baja de gastos), nacional, provincial y municipal. Así se pueden obtener recursos para producir políticas activas en los sectores productivos y también una política social, que permita un salario mínimo para familias desocupadas. También hay que subsidiar la tasa de interés para comprar de viviendas. Todo en un paquete, un shock, porque si no se genera incertidumbre. Luego vendrán las reformas de largo plazo: universidad, justicia, sistema científico tecnológico. Para eso es necesario un acuerdo político ya."





10. Miguel Bein, ex secretario de programación económica

"En la medida en que el riesgo país baje, mejorará la competitividad de las empresas, por la disminución de la tasa de interés. Toda medida que sirva para impulsar la construcción va a ser útil, por el efecto multiplicador de este sector. Habría que coordinar el arranque en los próximos tres meses de una docena de obras públicas, que impulse un aumento del empleo, que, seguro, se va a traducir en un incremento del consumo. Hay que apurar el plan de infraestructura. Se debería permitir que el mismo Fondo de Infraestructura pueda endeudarse y contratar. Me pareció muy buena la idea de ampliar la desgravación del impuesto a las Ganancias para compra de viviendas con créditos hipotecarios. También hay que trabajar en el tema Mercosur, porque la industria argentina está pagando muy caro la competencia con Brasil. Con esta diferencia de tipo de cambio no se puede seguir. Y el retoque introducido por Cavallo me parece insuficiente. Se podría instrumentar algún tipo de arancel transitorio o reanalizar el tema de los reintegros a las exportaciones."



11. Arnaldo Bocco, economista del Frepaso

"Es imprescindible que el sistema financiero apoye la reactivación, tomando los riesgos que hasta ahora evitó. Una de las herramientas para hacerlo es estimular la competencia en el mercado de capitales. Así como la apertura abarató los precios de los transables primero y la desregulación redujo las tarifas del servicio telefónico, la competencia debe alcanzar al mercado de capitales. También se requiere de una profunda y drástica reforma impositiva, que deje sin efecto las medidas fiscales introducidas por Machinea y priorice una rebaja en las alícuotas y una mejora en la recaudación. Por último habrá que realizar una amplia renegociación de los contratos de los servicios públicos que adapte las tarifas a los ciclos económicos como el resto de los precios de la economía."

Paquete medidas

- El viernes a la noche Domingo Cavallo lanzó un nuevo paquete de medidas. * Cash consultó a once economistas para saber si será suficiente para salir de la recesión.
- Y, además, les propuso que elaboraran ideas no tradicionales para impulsar a la economía.
- Cuatro de ellos plantearon la necesidad de subsidiar a las familias de los desocupados para sumar al deprimido mercado interno 3 millones de nuevos consumidores.
- Varios opinaron que Cavallo debería haber eliminado totalmente las modificaciones al impuesto a las Ganancias aplicadas por Machinea, para elevar el salario real de la clase media.
- Algunos, incluso, se juegan a proponer una rebaja de tres puntos en IVA para aumentar el poder adquisitivo de toda la población.

Aerolíneas crisis

claves

- "Estamos sufriendo esta crisis. ¿Cómo podemos reemplazar de hoy para mañana una compañía que transporta el 56 por ciento del cabotaje? ¡Imposible!"
- "Se emiten más de 1000 millones de dólares de pasajes de cabotaje por año."
- "Cuando una línea aérea entra en huelga, los vuelos que sufren postergaciones no son reacomodados sino que directamente se cancelan."
- "La crisis va a provocar más despidos. El negocio de por sí ya no es muy rentable."
- "Las agencias de viajes emplean a unos 30.000 trabajadores."

IMPACTO DEL CONFLICTO EN EL TURISMO

Plazas vacantes

La crisis de Aerolíneas Argentinas también está afectando el negocio de las agencias de viaje, que sufren una fuerte caída de su actividad.

POR HEBE SCHMIDT

El conflicto de Aerolíneas Argentinas impacta de lleno en el sector turístico, que emplea más de 115.000 empleados y mueve 4500 millones de dólares anuales. Entre la agencias de viajes y turismo crece la incertidumbre por un eventual cese de operaciones de la compañía que transporta el 56 por ciento del tráfico de cabotaje. Marco Palacios, presidente de la Asociación Argentina de Agencias de Viaje y Turismo (AAAVYT), aseguró a **Cash** que "no tenemos la menor idea acerca de cómo se desarrollará el mercado si Aerolíneas cierra". La AAAVYT agrupa 351 agencias de viaje que representan al 80 por ciento del mercado en volumen de venta. En total, las agencias suman tres mil en todo el país. Desde el inicio del conflicto, Aerolíneas Argentinas dejó de vender 63.500 pasajes de cabotaje y dejaría de vender otros 730.000 internacionales al cabo de un año, si deja de operar los destinos internacionales. Y Palacios asegura que será muy difícil suplir su operatoria.

¿Cómo se están adaptando las agencias para reemplazar los servicios de Aerolíneas?

–Estamos sufriendo esa crisis. ¿Cómo podemos reemplazar de hoy para mañana una compañía que transporta el 56 por ciento del cabotaje? ¡Imposible! La gente está teniendo muchos problemas para conseguir plazas. Tampoco otras compañías pueden salir a comprar 14 aviones porque no los pueden pagar. En medio de esta desgracia, por lo menos, nos acompaña el hecho de que se terminó la temporada alta desde Europa hacia aquí. Así, el requerimiento del turismo receptivo es menor. ¿Qué alternativas existen? Ninguna. En Perú, por ejemplo, cuando dejó de volar la línea de bandera de ese país, hasta que aparecieron Land Perú y Taca Perú, dos empresas extranjeras que vuelan las rutas que más les convienen y con otras tarifas, se ha perjudicado tremendamente al sector.

¿Cómo impactó la crisis de Aerolíneas en las ventas de las agencias?

Ana D'Angelo



Marco Palacios, presidente de la Asociación Argentina de Agencias de Viaje y Turismo.

–El daño es tremendo. Se redujeron en un 50 por ciento las ventas de los paquetes de viajes nacionales. Nuestra asociación concentra el 40 por ciento del volumen de venta de paquetes turísticos en vuelos de cabotaje. Se emiten más de 1000 millones de dólares de pasajes de cabotaje por año. Cuando una línea aérea entra en huelga, los vuelos que sufren postergaciones no son reacomodados sino que directamente se cancelan.

¿La crítica situación de Aerolíneas puede hacer perder puestos de trabajo en el sector?

–Desde ya, la crisis va a provocar más despidos. El negocio de por sí ya no es muy rentable. Las agencias, luego de pagar impuestos, ganan en promedio sólo el 2 por ciento de la facturación. Cada una emplea, también en promedio, unas diez personas. Entonces, con un 50 por ciento de ventas menos, la situación se hace insostenible. Y tenga en cuenta que las agencias de viajes emplean a unos 30.000 trabajadores. Pero además, esto le hace perder mucha plata al país en recaudación de impuestos, en generación de empleos.

¿Cuál es la reacción de los clientes?

–El impacto es grande, puesto que el conflicto también pasa por la confiabilidad de la gente en la marca. ¿Qué pasajero se quiere subir hoy a un avión de Aerolíneas Argentinas? La confianza en Aerolíneas está por el suelo. Y todo esto nos perjudica enormemente. Será muy difícil revertirlo. Paradójicamente, esto se da en un contexto en que por primera vez las agencias estamos más que conformes con el trabajo de promoción que está haciendo la Secretaría de Turismo en el exterior. Existe una política que apunta a ganar nichos del mercado turístico segmentados, como la caza y pesca; golf, cruceros y tango, entre otros. Acá hay que entender que hoy es lo mismo traer 100 alemanes que vender 20 autos.

¿Cuál es su evaluación del manejo realizado por los españoles de la SEPI?

–A mí me gustaría recordar que la compañía ha cambiado de manos de Iberia al SEPI, y al menos, tres veces de management: primero fue administrada por Iberia, luego por American Airlines y ahora por la SEPI. Para tomar confianza en que los capitales no son golondrina, alguien debería explicar cómo se recibió hace 10 años una aerolínea libre de deudas, con 28 aviones y hoy sólo tiene uno y el doble de deuda. Falta que alguna autoridad española dé una explicación por ese proceso de deterioro. Esa explicación está faltando, no sólo para la comunidad argentina sino para los mismos inversores. Y algo deben tener que decir, porque si se perdió tanto dinero, es lógico, decir que hubo una mala conducción. C

> **Suelo:** "La confianza de los clientes en Aerolíneas Argentinas está por el suelo. Y todo esto nos perjudica enormemente. Será muy difícil revertir esa situación".

CRISIS TEXTIL, MERCOSUR Y REACTIVACION ECONOMICA

"No está todo mal en Argentina"

POR CLEDIS CANDELARESI

El máximo ejecutivo de la textil Alpargatas, Guillermo Gotelli, apuesta a una mejora del mercado interno y a lograr una mayor competitividad para exportar. Manifestó sus reservas con el Mercosur.

Arnaldo Pampillon



Guillermo Gotelli, de Alpargatas: "La empresa no recibe subsidios".

- "Queremos beneficios de la ley de Compre Nacional pero no pedimos subsidios."
- "Los planes sociales toman parte de la demanda que hubiera sido mejor si se hubiese podido cubrir con una parte del salario de una persona ocupada."
- "El tema de la deuda fue realizado exitosamente. Y está bien que ahora se ataque el tema de la competitividad de la economía."
- "No debemos competir sobre la base de costos, teniendo, por ejemplo, los salarios de Asia. La clave es añadir valor."
- "La base del Mercosur es que debe generar bienestar para todos los miembros. Pero si impone sacrificios, entonces tiene poco sentido."

Guillermo Gotelli es el CEO de Alpargatas, empresa que acaba de reabrir sus plantas de Santa Rosa, Florencio Varela y Corrientes. Desde una empresa financieramente débil, con una facturación reducida a un tercio de su nivel histórico y amenazada por la competencia brasileña, Gotelli postula la necesidad de que la economía nacional despegue gracias a proyectos que añadan valor. En diálogo con Cash, el empresario expresó su satisfacción por el megacanje.

¿Qué los decidió a la reapertura de las plantas: el auxilio del Estado o las expectativas de que se reactivará el mercado?

–No hay ningún auxilio estatal. Las expectativas están fundadas en una realidad de mercado, que demanda productos Alpargatas. Tenemos precios que el argentino puede pagar y marcas que desea consumir, como Pampero y Flecha. También queremos explotar mercados del exterior, aprovechando la vuelta del uso del jean en el mundo. Hay buena demanda en Chile, México y en Europa y podemos atender ese mercado con Topper. No damos un salto al vacío. Estamos arrancando con una facturación prevista de 120 o 130 millones de dólares por año, cuando la histórica fue de 500 millones.

Usted niega un auxilio estatal. ¿Pero no hay contratos para proveer mercadería para planes sociales o con la AFIP para refinanciar deudas impositivas?

–Lo que niego es que nos hubieran dado plata para reabrir las plantas. Lo que Alpargatas tiene es una oferta de productos muy competititva que ya vendimos y estamos negociando para abastecer planes sociales de la Nación y provincias. Queremos beneficios de la ley de Compre Nacional pero no pedimos subsidios. En el verano hablamos de un prepago de esa mercadería para reabrir las plantas. Pero esto no se pudo concretar. El mercado está sufriendo pero la necesidad de calzarse sigue existiendo. Los planes sociales, de alguna manera, toman parte de esa demanda que hubiera sido mejor si se hubiese podido cubrir con una parte del salario de una persona ocupada. Pero la empresa no recibe subsidios: vendemos competitivamente a los entes que hacen la distribución.

¿Habrá reactivación en el corto plazo?

–De aquí para adelante vemos que se atacó el tema de la deuda como se debía: si necesitaba ser reescalonada es mejor que se reescalone y no que se cubra con impuestos distorsivos. Este trabajo fue realizado exitosamente. Y está bien que ahora se ataque el tema de la competitividad de la economía. El despegue del país y la contundente rebaja del riesgo argentino se producirá cuando las empresas sean competitivas y viables.

¿La competitividad se consigue con valor agregado?

–Sin duda es así. Argentina produce 250 mil toneladas por año de algodón que, si fuera íntegramente exportada, dejaría al país 250 millones de dólares. Si con esa materia prima se vendieran jeans, al país le ingresarían 3000 millones de dólares: más empleo directo para el que cose el jean o al que estudia diseño de indumentaria. No debemos competir sobre la base de costos, teniendo, por ejemplo, los salarios de Asia. La clave es añadir valor. Argentina produce 700 millones de dólares por año de cuero curtido: si exportara calzados terminados, le ingresarían 5500 millones.

¿Pero esto no depende más de la iniciativa individual que del Estado?

–La Argentina no depende sólo de los macroplanes. Cada sector debe ser atendido. Durante dos o tres años la pesca quedó parada porque se hicieron acuerdos de sobrecaptura con la Comunidad Económica Europea. Esta fue una decisión del Estado que dejó sin recursos a ciudades enteras de la costa atlántica. El tema del contrabando y comercio ilegal es una gestión del Estado. Juntar a la gente que estudia diseño con las marcas argentinas, para que tengan relevancia internacional, es iniciativa del Estado.

¿No les sigue conviniendo más importar que producir, como sugirió la conducción de Alpargatas en alguna ocasión?

–A todas las empresas les conviene importar y exportar. Uno necesita complementarse con el mundo. Es difícil que uno pueda tener toda una colección de producto para 37 millones de personas y que tenga la economía de escala para todos los productos. ¿Cuántos zapatos vamos a vender de 70 dólares? Probablemente haya que integrarse con otra fábrica: o lo produce acá y exporta el excedente o exporta otra cosa e importa ésa. Lo que Alpargatas decide constantemente qué importa y qué exporta.

> **Políticos:** "No es cierto que los políticos son malos y corruptos. Ni que los empresarios son ineficientes. Ni que los empleados públicos son malos".

¿Cuál le parece que es la estrategia más adecuada para el Mercosur: la que postula Adalberto Rodríguez Giavarini de conversar todo o la de Domingo Cavallo de pegar primero y negociar después?

–(Risas.) Es una pregunta difícil... La base del Mercosur es que debe generar bienestar para todos los miembros. Pero si impone sacrificios en varias generaciones, si es necesario que pasen 25 años para gozar una ventaja, entonces tiene poco sentido.

¿Cree que el Mercosur no tiene sentido?

–Admito que yo pertenezco a un sector particularmente sensible, muy afectado por la competencia de Brasil. Pero lo que digo es que la intención inicial era de que íbamos a tener más escala y menos costos. Pero lo que ocurrió, por citar un ejemplo, es que se importó mucho más desde la Unión Europea que lo que se exportó hacia la Unión Europea. Ya no es sólo un problema interno de argentinos vs. brasileños. Ellos tampoco tienen demasiadas ventajas.

El propio Gobierno considera que Argentina atraviesa una depresión económica y anímica.

–Porque falta encolumnar a los que tienen alguna capacidad de consumo detrás de un proyecto rentable. Yo creo que tenemos una buena dirigencia para hacerlo. No es cierto que los políticos son todos malos y corruptos. Ni que los empresarios son todos ineficientes y es mejor que dejen de producir. Ni que los empleados públicos son todos malos: yo trabajé directamente con empleados de comercio exterior, muy profesionales y capacitados. No es cierto que está todo mal en la Argentina.

Finanzas
el buen inversor

■ La empresa **Repsol YPF** ofertó 70 millones de pesos para quedarse con la explotación del yacimiento hidrocarburífero "La Banda", ubicado a 200 kilómetros al noreste de la ciudad de Neuquén. La oferta de la petrolera superó las expectativas del gobierno provincial, que estimaba reunir un total de 100 millones con la licitación de 19 áreas marginales.

■ **Patagon**, el proveedor de servicios financieros en Internet –propiedad del Santander Central Hispano– anunció su ingreso al mercado de Alemania antes de fin de año. En ese país funcionará bajo el nombre de Santander Direkt Bank, y su dirección en la red: www.patagon.de. Además de Buenos Aires, Patagon tiene presencia en Nueva York, San Pablo, Santiago de Chile, México, Madrid y Caracas.

■ Estados Unidos compró otras 700 toneladas de limones en la Argentina, y ya acumula 1200 toneladas en lo que va del año. Los diez contenedores que partieron desde Buenos Aires corresponden a la empresa **Citromax**. Se espera que este año, aquel país compre 12.000 toneladas de limones argentinos. Además de Citromax, algunas empresas exportadoras de cítrico son San Miguel, Moño Azul y Expofrut.

■ Las empresas **Techint** y **Sade** realizaron la oferta más económica para continuar con la construcción del acueducto Río Colorado, en la provincia de La Pampa. El presupuesto de la obra es de 95,5 millones de pesos.

■ El Banco **Credicoop** y el **IPAC** firmaron un convenio por el cual el banco puso a disposición del sector cooperativo bonaerense una línea de crédito por 10 millones de dólares. Los fondos serán aplicados a la compra de insumos y a la adquisición de bienes de uso nuevos y usados. El monto de los créditos será de entre 5000 y 300.000 dólares.



INFLACION

(EN PORCENTAJE)	
JUNIO 2000	-0,4
JULIO	-0,2
AGOSTO	0,4
SEPTIEMBRE	-0,2
OCTUBRE	-0,2
NOVIEMBRE	-0,5
DICIEMBRE	-0,1
´ENERO 2001	0,1
FEBRERO	-0,2
MARZO	0,2
ABRIL	0,7
MAYO	0,1
ULTIMOS 12 MESES:	**-0,2**

Fuente: INdEC

EL RIESGO PAIS NO BAJA DE LOS 900 PUNTOS

Se evaporó el efecto canje

POR CLAUDIO ZLOTNIK

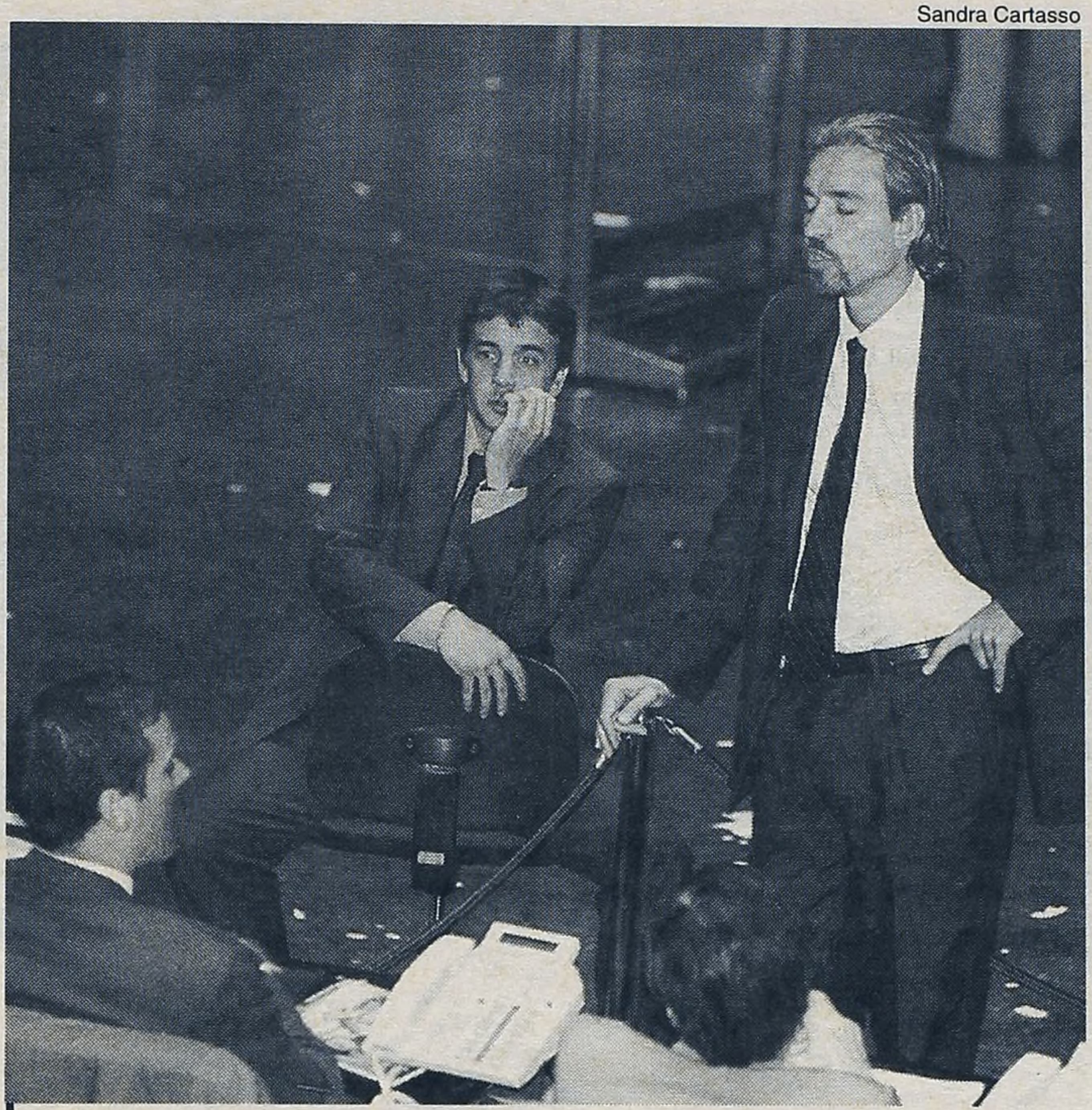
En la city esperaban que el trueque de bonos que alejó el fantasma de la cesación de pagos brindara un escenario financiero más tranquilo.

El efecto positivo del megacanje parece esfumarse. La reacción alcista de los activos financieros resultó aún más efímera que con el blindaje. Y en la city nadie espera un rally alcista de los bonos y las acciones a menos que Domingo Cavallo saque un as de la manga que los sorprenda a todos. Tras la reacción positiva de los primeros días, el riesgo país volvió a ubicarse en torno de los 900 puntos. Un nivel que no sólo bloquearía la tan ansiada recuperación económica sino que, además, deja activada la mecha de la bomba de tiempo. Al respecto, en la city ya se empiezan a oír voces tremendistas.

Cuando se concretó el trueque de la deuda se esperaba que el riesgo descendiera al menos 200 puntos en la primera semana, señal de la descompresión del mercado ante el alejamiento de las posibilidades de default en el corto plazo. Sin embargo, y tras caer 100 puntos, el riesgo ha vuelto a escalar posiciones. ¿Por qué? Existen varias razones para explicar ese comportamiento.

■ Contexto internacional. Tanto Estados Unidos como Brasil enfrentan problemas económicos. En Wall Street se desencadenó una ola bajista producto de los temores de que la economía no se recupere en el corto plazo. En Brasil, en tanto, las crisis política y energética pusieron en jaque las perspectivas de crecimiento para este año, que se suma a la constante depreciación del real que perjudica a la Argentina.

Sandra Cartasso



En el mercado esperaban una fuerte baja del riesgo país que no se concretó.

■ Entre los financistas existe la sensación de que nada juega a favor de la Argentina a pesar de que se hacen los deberes. En el plano interno, no hay buenas noticias que motiven a los inversores. Por el contrario, persiste la incertidumbre. Las razones que la provocan son de las más diversas (desde la posibilidad de que Cavallo termine involucrado en el caso de las armas hasta las dudas sobre la gobernabilidad –arteriosclerosis incluida– y el conflicto en Aerolíneas). En este marco, las dudas de los operadores terminan concentrándose en una sola cuestión: en qué momento, por fin, despegará la economía.

■ Tras el canje, buena parte de los fondos internacionales ampliaron su exposición en bonos argentinos. De alguna manera, terminaron aumentando su nivel de riesgo en el país. En medio de la crisis, ¿hay razones para que incrementen esa exposición? Todo lo contrario, si la economía no muestra mejoras, algunos de esos fondos están analizando desprenderse de títulos para compensar el efecto del canje.

■ Con Brasil presentando dudas y la Argentina en crisis permanente, el flujo de fondos desde el exterior ha caído en picada, profundizando una tendencia que se ha venido perfilando en los últimos años. De hecho, comparando con 1996, el interés de los inversores en los mercados emergentes disminuyó a la mitad: de los 300.000 millones de dólares que tenían invertidos entonces, ahora poseen 150.000 millones de activos de emergentes en sus carteras. La baja de la tasa en los Estados Unidos no mejoró el panorama. Ni siquiera alimenta esperanzas la posibilidad de que Alan Greenspan vuelva a disminuir el costo del dinero el próximo miércoles 27. C

Sensación: Entre los financistas existe la sensación de que nada está jugando a favor de la economía argentina a pesar de que el Gobierno hace los deberes.

ACCIONES

	PRECIO (en pesos) Viernes 08/06	Viernes 15/06	VARIACION (en porcentaje) Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	0,760	0,745	-2,0	-7,0	-12,4
SIDERAR	2,130	2,060	-3,3	-8,9	-16,6
SIDERCA	2,020	2,010	-0,5	-2,9	3,1
BANCO FRANCES	8,800	8,800	0,0	-2,2	33,5
GRUPO GALICIA	1,730	1,620	-6,4	1,3	11,2
INDUPA	0,405	0,383	-5,4	4,9	-17,6
IRSA	1,670	1,640	-1,8	11,6	-1,8
MOLINOS	1,580	1,550	-1,9	-2,5	-7,7
PEREZ COMPANC	1,560	1,520	-2,6	-1,3	0,6
RENAULT	0,530	0,500	-5,7	-10,7	2,0
TELECOM	3,410	3,320	-2,6	5,7	15,1
TGS	1,400	1,330	-5,0	-5,6	-1,7
TELEFONICA	14,850	14,300	-3,7	-5,9	-7,3
INDICE MERVAL	451,400	438,220	-2,9	-0,2	5,2
INDICE GENERAL	15.332,860	14.937,700	-2,6	-2,8	-7,1

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

TITULOS PUBLICOS

	PRECIO Viernes 08/06	Viernes 15/06	VARIACION (en porcentaje) Semanal	Mensual	Anual
BOCON I EN PESOS	136,000	137,000	0,7	0,7	3,3
BOCON I EN DOLARES	131,500	132,000	0,4	0,0	2,0
BOCON II EN PESOS	117,500	117,500	0,0	1,4	7,9
BOCON II EN DOLARES	126,700	127,250	0,4	1,8	4,7
BONOS GLOBALES EN DOLARES					
SERIE 2017	86,500	85,900	-0,7	2,6	-4,0
SERIE 2027	76,650	75,800	-1,1	6,5	-3,8
BRADY EN DOLARES					
DESCUENTO	73,250	70,000	-4,4	2,2	-7,9
PAR	67,125	66,500	-0,9	2,2	-3,6
FRB	88,500	86,750	-2,0	2,9	-4,4

Nota: Los precios son por la lámina al 100 por ciento de su valor sin descontar las amortizaciones y rentas devengadas.

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

RIESGO PAIS

–en puntos–

VIERNES 8/6	VIERNES 15/6	VARIACION
877	926	46

Fuente: JP Morgan, índice EMBI+Argentina.

TASAS

		VIERNES 15/06 Plazo fijo 30 días	Plazo fijo 60 días	Caja de ahorro
BANCO NACION	U$S 10.000	5,40%	5,60%	2,60%
	U$S 50.000	5,80%	6,10%	
BANKBOSTON	U$S 10.000	4,30%	4,50%	2,60%
	U$S 50.000	5,30%	5,50%	
PROMEDIO BCRA		8,00%	7,90%	2,40%

Nota: Los bancos consultados variarán cada semana.

DEPOSITOS

	SALDOS AL 06/6 (en millones) $	U$S	SALDOS AL 13/6 (en millones) $	U$S
CUENTA CORRIENTE	10.866	1031	10.429	1041
CAJA DE AHORRO	6853	5438	6838	5694
PLAZO FIJO	10.880	43.393	10.898	43.493
TOTAL $ + U$S		**78.461**		**78.393**

Fuente: BCRA

BOLSAS INTERNACIONALES

INDICE	PUNTOS	VARIACIÓN SEMANAL (en %)	VARIACIÓN ANUAL (en %)
MERVAL (ARGENTINA)	438	-2,9	5,2
DOW JONES (EEUU)	10.624	-3,2	-1,5
NASDAQ (EEUU)	2028	-8,4	-17,9
IPC (MEXICO)	6671	-1,5	26,1
FTSE 100 (LONDRES)	5723	-2,1	-13,6
CAC 40 (PARÍS)	5244	-2,4	-18,0
IBEX (MADRID)	901	-1,2	-5,3
DAX (FRANCFORT)	5915	-3,2	-14,8
NIKKEI (TOKIO)	12.790	-6,3	-13,7

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

ME JUEGO

HERNAN FARDI

economista jefe
de Maxinver

Medidas.
El megacanje sirvió para sacar la soga del cuello de la economía. Da el tiempo mínimo para implementar medidas tendientes a reactivar y así mejorar el clima de los negocios. Si no se hubiese hecho aquella operación, la Argentina caía en default. Ahora se ganó tiempo. Pero hay varios factores que desalientan a los inversores, entre los cuales el más importante es que la economía no crece. Estamos en medio de un círculo vicioso y, para quebrarlo, se debe generar un shock de confianza con iniciativas que alienten el consumo. Los financistas apostarán por la Argentina sólo cuando noten que la economía vuelve a expandirse.

Contexto internacional.
La situación de Brasil y de los Estados Unidos complica aún más a la Argentina. En Brasil, la crisis energética implicará que la economía crezca menos y, entonces, se retraigan las exportaciones argentinas. También es desfavorable la continua depreciación del real. El incremento del riesgo en Brasil arrastra a la Argentina. También influye negativamente que los mercados de Wall Street no se recuperen. La caída del Nasdaq golpeó a los inversores internacionales, que ahora son renuentes a apostar por otras plazas, a pesar de que los bonos argentinos muestren un rendimiento tres veces superior a los estadounidenses.

Recomendación.
Los rendimientos de los bonos de corto plazo –como los previsionales y el Bonex 92– son atractivos, devengan una tasa del 14 por ciento anual y son seguros para los pequeños inversores. Los títulos de largo plazo rinden 15 por ciento, pero son más riesgosos. En cuanto a las acciones, hay que esperar para invertir hasta que se note cierta recuperación económica.

MONEDAS

–Paridad con el dólar–

PESO	1,000
EURO	0,862
REAL	2,420

RESERVAS

SALDOS AL 13/06 –EN MILLONES–

	EN U$S
ORO Y DIVISAS	20.583
TITULOS	2.079
TOTAL RESERVAS BCRA	22.662
VARIACION SEMANAL	-138

Fuente: BCRA

ESTADOS UNIDOS APUESTA A UNA RAPIDA RECUPERACION

"El mundo nos seguirá"

El secretario del Tesoro, Paul O'Neill, anunció la vuelta al crecimiento para el próximo semestre. Proteccionismo y Cono Sur.

El secretario del Tesoro de los Estados Unidos, Paul O'Neill, opinó que la economía de su país retomará la curva de crecimiento durante el tercer y cuarto trimestre de este año y que eso se reflejará en el resto del mundo. "Soy optimista sobre la economía. Creo que volveremos al tope de la curva de crecimiento en el tercer y cuarto trimestre. Si retomamos el curso, el resto del mundo nos seguirá", dijo en declaraciones a la revista *Bussiness Week*. Con respecto a las medidas proteccionistas en importación de acero, las cuales afectan a varios países, como Argentina y Brasil, el funcionario del Tesoro señaló que se debe prestar atención a lo dicho por el presidente Bush. "La parte clave fue la instrucción para buscar una solución al problema mundial del acero, ver si es posible encontrar un método con algunas perspectivas para que la industria pueda servir al costo real del capital". Al respecto, comentó que durante los últimos 40 años la industria del acero atravesó por varias etapas graves.

"Hoy en día, muchos precios representan el 75 por ciento del costo real de producción. No se trata simplemente de un problema de los Estados Unidos. Es un problema compartido en todo el mundo." O'Neill puntualizó que en muchos países se han impuesto cuotas, brindado subsidios, y perdonado costos de la energía.

Mientras las cuestiones de proteccionismo mantienen en tensión la relación de Estados Unidos con los miembros principales del Mercosur, con Chile avanzan las tratativas para un acuerdo comercial preferencial para la baja de aranceles. Chile y Estados Unidos intercambiarán en julio próximo las listas con los productos más sensibles y

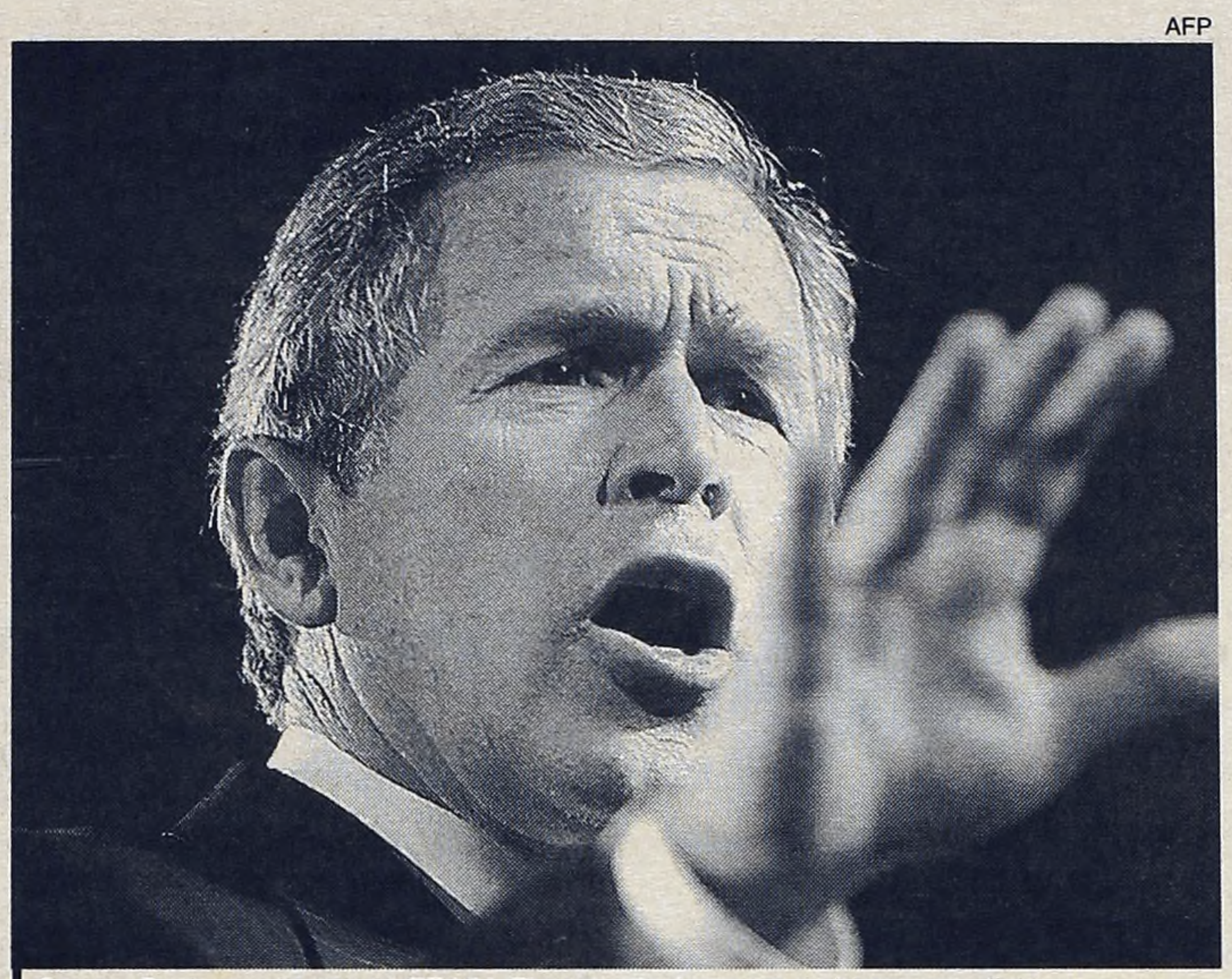
> **Precios:** "Hoy en día, muchos precios representan el 75 por ciento del costo real de producción. No se trata simplemente de un problema de los Estados Unidos".

sus ofertas iniciales para la reducción de aranceles, informaron los negociadores del Tratado de Libre Comercio entre ambos países. La sexta ronda de negociaciones para el Tratado de Libre Comercio entre ambos se realizará en Santiago, entre el 23 y el 27 de julio próximos, a la que seguirán unas reuniones mensuales cuya celebración se prevé desde septiembre hasta finales de año.

Chile y EE.UU. retomaron las negociaciones para liberalizar su comercio a comienzos de diciembre pasado y hasta ahora se han efectuado cuatro rondas de conversaciones que han servido para definir el contexto y el calendario de las mismas. Según las autoridades chilenas, alcanzar un acuerdo comercial con EE.UU. permitirá estimular las exportaciones, establecer reglas claras y permanentes para el comercio de bienes y servicios, incentivar las inversiones y mejorar las posibilidades de acceso a la nueva economía. Estados Unidos es el primer socio comercial y el principal inversionista extranjero en el país y concentra el 19 por ciento de las exportaciones chilenas, que son el motor de la economía local.

Por último y al ser preguntado sobre la economía europea, O'Neill expresó no estar sorprendido por la pérdida de ritmo, y que eso contribuye a que la recuperación del crecimiento de los EE.UU. sea importante para todo el mundo, aunque "también es importante que los europeos usen su potencial al máximo", remarcó.

AFP



George Bush, presidente de EE.UU. El proteccionismo, un problema mundial.

El mundo

China. El crecimiento económico de China alcanzará un índice del ocho por ciento durante el primer semestre de este año, anunció la Oficina Nacional de Estadísticas en Pekín.

Francia. El retroceso de la producción industrial en Francia se acentuó en abril pasado. El índice global bajó un 0,3 por ciento con respecto al mes anterior, y un 0,7 por ciento si se excluyen las industrias energéticas y agroalimentarias.

Uruguay. El índice de desempleo en Uruguay alcanzó al 15 por ciento, uno de los niveles más altos de los últimos tiempos para un trimestre, de acuerdo a las cifras oficiales.

AGRO

LOS HIPERMERCADOS DEPRIMEN LOS PRECIOS

Hay demasiada yerba

POR ALDO GARZON

La yerba mate es otro caso en los que los cambios en las relaciones sectoriales y el abandono de los marcos regulatorios del Estado durante la última década dejaron fuera de competencia a miles de pequeños productores. Entre 1935 y 1991 la producción de yerba mate, concentrada en un 87 por ciento en Misiones –y el resto en el noreste de Corrientes–, era una actividad regulada. La principal razón que se esgrimía para esa política eran los pronunciados ciclos de sobre y suboferta de la materia prima, de manera que la solución que se encontró fue mediar entre productores y molinos a través de un mercado concentrador y consignatario, que sostenía el precio en las épocas malas.

Hoy, además de productores y molineros, hay un nuevo y más fuerte participante de la mesa de discusión: los hipermercados. Son ellos los que empujan el precio hacia abajo en toda la cadena. Actualmente, el productor primario está recibiendo sólo entre 1,0 y 1,5 centavos por kilo de hoja verde de recogida en planta, precio que se eleva a no más de 6 centavos cuando se deja el producto en el secadero.

En el '95 se pagaba entre 14 y 17 centavos el kilo en secadero, y hace tres años todavía podían obtenerse 10 centavos. Desde hace cinco años se ingresó en un ciclo de sobreoferta, entre otros factores, por haberse autorizado en la década del 80 la plantación en 47 mil nuevas hectáreas. Ahora hay demasiada yerba y muchos productores chicos arruinados. Suman unos 20 mil, pero el 80 por ciento de ellos tiene como máximo 20 hectáreas. De 100 hectáreas apenas hay 500. Y ocho molinos manejan el 80 por ciento de la elaboración, que por cada kilo requiere poco más de 3 de hoja verde.

Mientras en Posadas se suceden los tractorazos de los productores, en el Congreso, el diputado radical por Misiones Raúl Solmoirago trata con Agricultura de que se aplique un plan de competitividad para el sector yerbatero y que se encuentre un mecanismo de concertación. Por ahora, los productores piden 16 centavos por kilo en secadero y los molinos ofrecen 8.

POR M. FERNANDEZ LOPEZ

Insulas

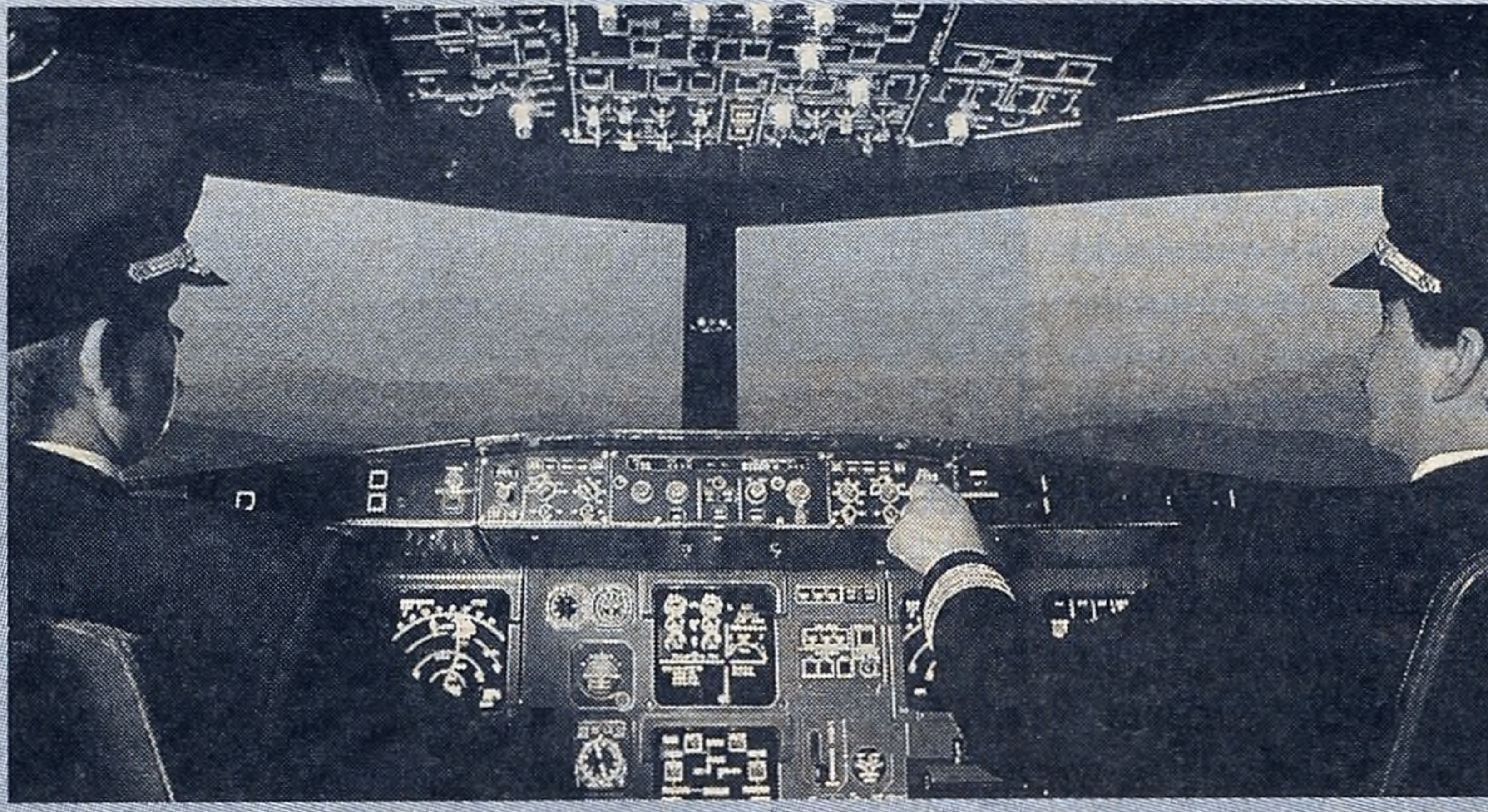
A quince años de su deceso, Borges cada día escribe mejor. Pero sus opiniones siguen exasperando. Como aquella de que los argentinos son "individuos". ¿Tenía razón? Al parecer, mucha. Entre individuos no florece la comunicación y la solidaridad sino precisamente el individualismo, suma de aislamiento y egoísmo. El país fue mandado por individuos, dueños de ínsulas –los caudillos– que no desaparecieron en las "luchas por la organización". Simplemente, se quedaron ahí, esperando la caída de aquello que los obligaba a comunicarse y obedecer una Constitución. La caída del Estado, fruto de la era menemista, fue aquí, como para Europa la caída del Imperio Romano. Aquel Imperio fue tal porque fue imperialista, es decir, sojuzgó a naciones extranjeras para extraerles recursos y pagar un Estado central. Para establecer su dominio sobre territorios nuevos debió enviar ejércitos. ¿Cómo hacerlo sin caminos adecuados?: las célebres vías romanas. Pero detrás de las tropas, los comerciantes aprovechaban los caminos, y el tráfico de ida y vuelta por las vías romanas creó siglos de esplendor, de comercio, de uso del dinero. Al caer el Imperio, murió el Estado romano que planificaba y mantenía sus vías, que pronto desaparecieron, y sin ellas menguó el comercio y el uso de dinero. El vacío de Estado y su derecho de gentes fue llenado por los feudos y sus privilegios, con la adscripción de los campesinos a la tierra y su sometimiento al señor. Gran parte del suelo europeo cabría en la Argentina, y por igual motivo nuestro desarrollo dependió de los medios de comunicación. Al tomarse la tierra al indio, ella era inútil en sí, porque la carreta no permitía cultivar más allá de 60 km de los centros poblados. Los ferrocarriles, cual canales artificiales, abarataron fletes. Fuimos granero del mundo por tener la red ferroviaria mayor en Sudámerica. En proporción al tamaño del Estado, crecieron los medios de comunicación a cargo del Estado: flotas mercante y aérea, caminos y ferrocarriles. Luego se habló de "achicar el Estado es agrandar la Nación". Se achicó, convirtiendo los medios de comunicación en negocios privados. Pero lo cierto fue: "achicar el Estado es volver a la colonia". Miremos el mapa: la red ferroviaria no está más, ni hay flotas naviera y aérea, ni vialidad nacional. Un país de individuos, incomunicado, salvo para quienes tienen avión propio.

POR ALFREDO ZAIAT

Flight Simulator

En un documentado informe elaborado por Carlos Alvarez Teijeiro y José Crettaz publicado en *El observatorio de la comunicación*, que circula por el mundo virtual de Internet, se brinda una ingeniosa y contundente caracterización de la crisis de Aerolíneas Argentinas. "Como en el popularísimo juego de Microsoft 'Flight Simulator' –escribieron CAT y JC–, todo en la privatización de AA simula ser una privatización real. Pero así como en el software la simulación del vuelo no es un vuelo, sino su simulacro, la privatización simulada no fue una privatización, sino la transferencia *política* de una empresa entre estados soberanos. Así, ni Iberia cumplió con lo prometido en el contrato de transferencia, ni el Estado argentino veló para que se cumpliese".

Y si de simuladores de vuelo se trata, vale detallar simplemente como ejemplo del vaciamiento que sufrió AA el destino que tuvieron esos activos de la compañía. Teijeiro-Crettaz precisan que Aerolíneas tenía tres simuladores de vuelo en Catalinas, siendo la única línea aérea de América latina que contaba con esos aparatos como propios. Venían a capacitarse, con el consiguiente ingreso para la empresa, pilotos de otras líneas aéreas del continente. Esos simuladores fueron vendidos en operaciones sospechadas de irregularidades. Por caso, no se conoce adonde fue a parar el simulador del Boeing 727. El del Boeing 737 está en Miami, ahora en manos de la compañía Panamerican, acudiendo a ese lugar para formarse los pilotos de Aerolíneas, que deben pagar para recibir ese entrenamiento. El más importante de los simuladores, el del Jumbo, fue vendido por Aerolíneas a Iberia, y está en las afueras de Madrid en el Centro de Instrucción de Pilotos de la compañía española. Ese simulador, valuado en 3 millones de dólares, fue comprado por Iberia en apenas 700.000 dólares. En el contrato de compraventa se estableció, entre otras cosas, que los pilotos de Aerolíneas sólo podrían hacer horas de entrenamiento en el simulador madrileño, al costo fijado por Iberia, independientemente de los precios de mercado.



En la crisis de AA el Gobierno ha tenido una errática estrategia que, como no podía ser de otra manera, agudizó el conflicto. Con esa torpe posición de insistir con que se trata de un problema de una empresa privada, cuando el 91,2 por ciento de las acciones está en poder de la SEPI (organismo del Ministerio de Economía y Hacienda de España), pero a la vez intervenir en las tratativas sólo sirvió para debilitarse en la mesa de negociación. Aquí también todo se simuló como un problema entre trabajadores y la empresa española. Pero esta crisis es una cuestión entre Argentina y España, cuyos respectivos gobiernos simulan no tener obligación de intervenir en la resolución del conflicto. Pero que, igualmente, participan en la búsqueda de una salida a la crisis.

Ante ese panorama de desconcierto e ineptitud, AA va hacía un destino casi irreversible. ¿Podía tener otro final? Una historia con sospechas de corrupción en una pésima privatización, con muchísimas irregularidades en la gestión de Iberia y American Airlines, con la indiferencia de la SEPI para mejorar la gestión de AA, con el oportunismo de algunos sindicatos y vergonzosas omisiones de control por parte del Estado argentino. Resulta previsible la respuesta a ese interrogante, excepto si todos quisieran seguir participando en el juego "Flight Simulator".

Colonias

Los maestros del pensamiento transmiten lecciones que perduran. Platón, en la República, aconsejaba organizar la complementación productiva y la división del trabajo con el fin de asegurar la satisfacción de las necesidades básicas de la vida: alimentación, vestido, vivienda. Y sugería detener ahí el proceso de crecimiento. La incorporación incesante de necesidades, que hacen la vida más cómoda o entretenida, suponía en aquellos tiempos expandir la oferta de bienes de buen gusto o refinamiento, cuya manufacturación no necesariamente podía asegurarse con las materias primas del propio país. Luego, con seguridad sería inevitable tomar esas materias de otros países que las tuvieran. Y en consecuencia, a la población original de la *polis* deberían añadirse guardianes, es decir, fuerzas armadas, que respaldaran el arrebato de materias primas. Pasaron los siglos, a Grecia sucedió Roma, a ésta el feudalismo y a éste la constitución de Estados nacionales, que en su afán de obtener oro, estimularon el desarrollo de manufacturas suntuarias, como objetos exportables de alto precio. Eran los objetos prohibidos del mundo ideal de Platón, porque conducían a la aventura imperialista. Los nuevos Estados -España, Inglaterra, Francia– de todos modos se embarcaron en ella, entrando a sangre y fuego en territorios recién descubiertos (Africa, Asia, América) que decretaron como propios, desarraigaron a miles de africanos para reubicarlos en plantaciones extranjeras y, por supuesto,impusieron a las colonias el "pacto colonial", que les prohibía realizar manufacturas. Su único papel era proveer materia prima a sus metrópolis. En el siglo XIX se repitió otra ola de migraciones, poblamiento de zonas desiertas, y expansión de exportaciones primarias. A ello se refería Prebisch en 1949 al decir que "a la América latina venía a corresponderle, como parte de la periferia del sistema económico mundial, el papel específico de producir alimentos y materias primas para los grandes centros industriales". Tras impulsos industrializadores, como los de Pellegrini y López, la Primera Guerra Mundial, la Gran Depresión, la Segunda Guerra Mundial y la política peronista de fines de los cuarenta, el actual régimen cambiario, arancelario y tributario ha demolido la industria. Las exportaciones son materias primas. La industria argentina, ¿fue una vana ilusión?

Deseconomías

POR JULIO NUDLER

Elisabeth Otto viajaba con otros ejecutivos de Hewlett-Packard en un avión de la compañía, cuando se levantó de su asiento, fue hasta la puerta de emergencia, la abrió de un tirón y se arrojó al vacío. "La trágica muerte de Otto, de 31 años y gerente de la filial de compras de HP –cuenta Sue Shellenbarger en *The Wall Street Journal*–, acabó con su depresión, con las conversaciones sobre su estrés y con sus planes de ver a un terapeuta esa misma semana, según los investigadores. Pero para los perplejos compañeros de trabajo de Otto, el dolor apenas comenzaba."¿Realmente? Para muchos de sus 6000 compañeros en las oficinas de HP en Roseville, California, vinieron meses de angustia", asegura la articulista. ¿Cuántos de ellos conocerían de cerca a la suicida? ¿Veinte, treinta?

Como corresponde a la peculiar cultura estadounidense, existen "programas para sobrevivientes de suicidios". Las agencias privadas que antes se los ofrecían a las familias ahora incluyen en su target a las empresas, porque esas muertes son "un problema en el ámbito laboral" y porque "tragedias como éstas plantean retos que nadie estudia en una escuela de administración". Ahora bien, como los colegas sobrevivientes tienden a pensar que el suicida tomó su determinación porque recibió una evaluación injusta de su trabajo o porque lo echaron, expertos como Herbert Hendin advierten que el problema es al revés: la gente no se quita la vida porque le vaya mal en el trabajo, sino que le va mal en el trabajo como consecuencia de sus tendencias suicidas, basadas en problemas como depresión, esquizofrenia o abuso de drogas. El sistema, agradecido.

Hewlett reaccionó rápidamente tras el suicidio de la ejecutiva. Primero, informó sobre el incidente en su página web, incluyendo consejos de un psicólogo. Además, realizó un servicio fúnebre en Roseville con un enlace de audio para empleados que se hallasen en otros lugares y trajo a un pelotón de terapeutas para asistir a los empleados con vida. Y "cuando su equipo de trabajo festejó la conclusión de un proyecto en el que ella había trabajado, le dieron el crédito que se merecía". ¡Así se hace!